

‘Intens wat ik doe doe doe’ – Het effect van herhaling op hitnotering

Alex Reuneker (Universiteit Leiden) en Vivien Waszink (Instituut voor de Nederlandse Taal)

Popmuziek zou niet meer zijn wat het geweest is. Zo zijn Amerikaanse popteksten de afgelopen vijftig jaar steeds repetitiever geworden en daarvoor is een goede reden: hoe meer tekstuele herhaling een liedje bevat, hoe groter de kans dat het hoog eindigt in de hitlijsten. Geldt dat ook voor Nederlandse hits? Niet alleen De Jeugd van Tegenwoordig ‘gek op repetitie’ (*Datvindjeleukhè*), ook Frenna scoort ermee in *Zaazaa*: ‘ze is fan, ze is fan, ze is fan van wat ik doe, doe, doe’. In deze interactieve workshop onderzoeken we in een verzameling van Top 40-liedteksten (1965-2025) of herhaling ook in Nederlandse popteksten toeneemt en hitpositie beïnvloedt.